

### 指定管理者管理運営状況調書

#### 1.指定管理者・施設の基本情報

令和6年10月21日

指定管理者名	株式会社 ヒマラヤ	担当課	商工観光課
指定期間	令和5年4月1日～ 令和10年3月31日	選定方法	公募→非公募(任意指定)
施設名	NEO キャンピングパーク	施設の種類	観光等施設
所在地	本巣市根尾下大須1428番地1		
設置根拠条例等	本巣市 NEO キャンピングパーク条例 本巣市 NEO キャンピングパーク条例施行規則		
設置目的・役割	NEO キャンピングパーク業務仕様書 3. 指定管理の対象となる管理施設の設置目的による		
実施事業	キャンプ事業		

#### 2.施設の概要

土地	敷地面積	29,326 m <sup>2</sup>	駐車場台数	21台 (キャンプサイト除く)				
	内借地面	—	契約期間	—	賃借料	—		
建物	設置形態	市所有	契約期間	—	賃借料	—		
	建物の内容	管理棟、サニタリー棟、便所、倉庫、給水管理棟、休憩棟、車庫、コテージ (14棟)、オートキャンプサイト (57区画)						
	主要な建物の建築年月	平成9年		取得時期	平成9年			
	延床面積	1,353.68 m <sup>2</sup>	構造	RC造、鉄骨造、木造	階数	1階		
	耐震基準	未実施	耐震診断	—	耐震補強	—	IS値	—
	ユニバーサルデザイン化状況	一部実施	エレベーター	スロープ	自動ドア	手すり	障がい者用トイレ	その他
			無	有	有	無	有	—
	大規模修繕実施状況	無						
留意事項	無							

#### 3.管理・運営の現況

開館日数	363日 (R5)	休館日	水曜日	開館時間	10:00～
職員数等管理体制	社員 (3人)、アルバイト (15人)				

#### 4.施設の維持管理コスト等

		(単位:千円)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	指定管理導入前
市の 収 支 状 況	支 出	支出合計	7,330				
		人件費	0				
		修繕料・工事請負費	7,326				
		光熱水費	0				
		委託費・指定管理料	0				
		賃借料	0				
		その他	4				
	収 入	収入合計	348				
		使用料・手数料	0				
		その他業務収益	0				
		業務関連収益	348				
			(単位:千円)	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
指定 管 理 者 の 収 支 状 況	支 出	支出総合計(a+b)	41,536				
		支出合計(a)	41,536				
		人件費	15,614				
		事業費	10,026				
		維持補修費	1,580				
		光熱水費	5,856				
		保守点検等委託費	8,143				
		その他	317				
	自主事業支出(b)	0					
	収 入	収入総合計(c+d)	31,679				
		収入合計(c)	28,290				
		指定管理料	0				
		利用料金	28,290				
		その他	0				
		自主事業収入(d)	3,389				

#### 5.施設の利用状況

		令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	指定管理導入前		
開館日数		363						
利用件数		—						
利用者数		7,702						
定員		—						
部 屋 別 稼 働 率	名称	—			平日	%	土日祝	%
	午前	%	午後	%	夜間	%	計	%
	名称	—			平日	%	土日祝	%
	午前	%	午後	%	夜間	%	計	%
	名称	—			平日	%	土日祝	%
	午前	%	午後	%	夜間	%	計	%

## 6.事業の実施状況

事業の実施状況	事業名		利用者数等	
	事業内容			
	事業名		利用者数等	
	事業内容			
	事業名		利用者数等	
	事業内容			
	事業名		利用者数等	
	事業内容			
	事業名		利用者数等	
	事業内容			
	事業名		利用者数等	
	事業内容			
特記事項				

## 7.指定管理者制度導入・更新前後の比較

項目	結果・詳細
サービス面	令和5年4月1日より指定管理者が更新となり、アウトドア・キャンプの強みを活かした事業展開により、アウトドアブランドとの連携した企画や予約システムの刷新等の事業の実施が可能となった。
コスト面	当初の収支計画と比較し、収入が大幅な減となり、その分支出を抑えられたが赤字が増加となった。昨年度と比較した収入の減については、桜の落花時期が例年より早く、令和5年度の集客が減少したことによる。
利用者数・稼働率	令和5年度末の利用者実績は7,702人で、桜の落花時期が例年より早かったことも起因して更新前の利用者数と比べ約3,700人減少した。上半期の減少が顕著であり約3,600人減、下半期の減少が約100人となった。
事業実施状況	予約システムの刷新やアウトドアブランドとの連携企画など、当初の事業計画を概ね実施することができたが、上半期は清掃や除草作業など場内の維持管理に注力していたこともあり、実施にまで至っていない事業がある。
地域との協働等	初年度は施設の安定稼働に注力していたこともあり、地元事業者と連携したイベントの実施や人的交流機会の創出など地域との連携・協働の推進は計画的に行えていない。
その他	