【様式２】

**新たな地場産品創出等推進事業　企画提案書**

|  |  |
| --- | --- |
| **プロジェクト名** |  |

**１．提案者について**

|  |
| --- |
| * 1. **①提案者の概要** |
| 【提案者の事業概要を記載ください】 |
| * 1. **②実績について** |
| 【今回の提案事業に係る事業実績や既存取扱商品の実績などについてご記入下さい。】 |
| * 1. **③事業の運営体制・連携期間などについて　※別添可** |
| 【運営・組織体制】  【役割等】   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 役職等 | 人数 | 役割 | |  | 名 |  | |  | 名 |  | |  | 名 |  | |  | 名 |  | |

**２．提案内容について**

|  |
| --- |
| **①事業の概要・全体図** |
| 【どのような事業を行うのか、事業の全体像及び補助対象経費の根拠となる施設・設備等との関連性も含めてご記入下さい。】  【↓土地取得を含む場合】  ※具体的な候補地、既存工場等も含めた全体の生産能力の増減、新規雇用の有無及び雇用者数の増減を詳細にご記入ください。 |
| **②創出予定のふるさと産品（返礼品）** |
| 【返礼品名称、内容、品代、加工地・原材料産地などについて、審査内容を踏まえてご記入ください。】 |
| **③事業スケジュール** |
| ※事業着手は、クラウドファンディングが終了した後、交付決定日以降となります。   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 実施項目 | 7月 | ８月 | ９月 | 10月 | 11月 | 12月 | １月 | ２月 | ３月 | ４月 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| * 1. **④事業に関する法律、規制について** |
| 【事業実施に際して必要な許認可の申請・取得状況などについてご記入ください。】  ※必要な許認可等の判断を市として行うものではございませんので、事業者の責により各種法令等を遵守したうえで、事業は実施してください。 |
| **⑤寄附目標額に達しなかった場合について** |
| 【下記の選択肢から、目標不到達時の事業実施・補助金交付に係る方針を選択して下さい。】  ●プロジェクト失敗として事業は実施せず、補助金も受けない。  ●寄附実績額に応じた補助金を受け、残りの必要額は自己資金等により補完し、事業実施する。  ●寄附状況を鑑み、クラウドファンディング募集期間中に判断する。  ※なお、プロジェクト失敗となった場合においても寄附金は返還せず、寄附者へは寄附金額に応じた別の返礼品を送付します。 |

**３．収支計画について**

|  |
| --- |
| **初年度収支計画** |
| ※別紙「収支計画書（補助対象経費の概算見積書）」のとおり  ※事業の収益性などに係る想定を示す項目ですので、補助対象経費に関わらず事業達成後のふるさと産品に係る事業全体の収支計画についてご記入ください。 |

（注１）必要に応じて記入欄を増やして差し支えありません。