

本巣観光施設利活用に関するサウンディング型市場調査の結果概要について

令和4年 1月17日
本巣市産業建設部産業経済課

本巣観光施設（道の駅織部の里もとす、NEO桜交流ランド（温泉館・ホテル館）、うすずみ特産販売所、NEOキャンピングパーク）の指定管理者更新を控え、民間事業者との「対話」を通し、対象施設の管理運営における市場性や対象施設の課題も含めた今後の活用策を整理するため、サウンディング型市場調査を実施しましたので、その結果を公表します。

1. 実施の概要

実施内容	日程
実施方法の公表	令和3年8月5日（木）
サウンディング参加申込期限	令和3年8月31日（火）
サウンディングの実施	令和3年9月14日（火） 令和3年9月16日（木） 令和3年9月17日（金）
実施結果概要の公表	令和4年1月17日（月）

2. サウンディング（提案及び個別ヒアリング）参加事業者 7事業者

令和3年 9月14日 1社
令和3年 9月16日 4社
令和3年 9月17日 2社

3. サウンディング結果の概要

①対象施設の課題や改善方法について

- ・道の駅の出店者と出品方法の提案
- ・道の駅が地元還元をできるような方法の提案
- ・NEO桜交流ランドの季節営業への検討
- ・うすずみ特産販売所の商品をリブランディングしてコンパクトな経営への移行
- ・各施設に対し、バンドリングの活用
- ・NEO桜交流ランドの本巣市民をターゲットにした提案を考える
- ・宿泊施設の決済方法の提案
- ・キャンプ場の区画やレイアウトに関する提案
- ・JV（共同企業体）による運営の提案

②施設の用途変更を含む活用策について

- ・NEO桜交流ランドにアウトドア施設整備の提案
- ・うすずみ特産販売所の他用途での活用の提案
- ・NEO桜交流ランドの福祉施設等への用途変更
- ・温泉の一部を改築し道の駅に変更

- ・体験工房の用途変更の提案

③行政からの支援等の要望について

- ・国などの補助金を活用した施設整備の提案

4. サウンディング結果を踏まえた今後の方針

今回のサウンディングにより、事業者の皆様からいただいた意見を参考に、現在の社会情勢、利用者のニーズ等を踏まえ、更新を迎える施設の更なる活性化を図るため、指定管理の募集に向けた制度運用の手法の検討を進めます。