

市では、令和6年7月の新庁舎開庁に向けて現在準備を進めています。新庁舎開庁に伴う主な変更点は、以下のとおりとなります。詳細は、広報もとすで今後お知らせしていく予定ですので、ご不便をおかけしますが、何卒ご協力をお願いいたします。



新庁舎

市のプロフィール

## 市章

外側の円はもとの「も」を図案化し、4つの小さな円は合併前の旧本巢町、旧真正町、旧糸貫町、旧根尾村を意味し、全体図は、4つの旧町村の人・土地・文化・歴史を優しく包み込み「未来に羽ばたく姿」を表しています。また、緑色を使うことで「いつまでも鮮やかな新緑のように、いきいきと活力みなぎる市」も表現しています。



## マスコットキャラクター もとまる

誕生日：3月9日 桜咲くまち&笑顔咲くまち、  
そして市民のみなさんへの感謝の気持ち(サンキュー)にちなんで  
性別：男の子  
性格：元気で目立ちたがり屋さん  
とくいわざ：みんなをハッピーにしちゃう「もとまるスマイル★」、  
みんなメロメロ「ホタルフラッシュ♥」  
出没するところ：笑顔があつまるどころ  
好きなもの：本巢の美味しい食べもの、おさんぽ  
サクラヘア：淡墨桜のエキスたっぷり、触れると長生きできるかも！  
おでこのパーシモン(柿)：栄養たっぷり、集中力アップ！  
触れると頭がすっごく良くなるかも  
はっぴのホタル：ホタルに触れると縁結びのご利益があるかも！  
はっぴに触るとHappyに



### ①本庁舎、糸貫分庁舎、真正分庁舎を統合します

新庁舎の住所：本巢市早野255番地

※根尾分庁舎については、そのまま残りますが、本庁舎、糸貫分庁舎、真正分庁舎は7月に閉庁します。

※各保健センターは、7月に真正保健センターに統合されます。



### ②組織と業務を見直します

4月と7月の2回に分けて市の組織を変更します。4月の変更については、広報もとす4月号に掲載し、7月の変更については、広報もとす7月号に掲載します。

### ③電話番号が変わります

7月以降、各課の電話番号が変更となります。くらしのガイドブックに掲載している問い合わせ先も変更となりますので、ご注意ください。新しい電話番号は、②と同様、広報もとす7月号に掲載します。

## ブランドコンセプト 「暮らしを自給し、暮らすよろこびが持続するまち」

本巢市が考える理想のまちづくりや暮らしを具現化するための「自給」と「持続」。「自給」とは、遠くの誰かに頼らずとも、ここにいるみんなの力を持ち寄って課題を解決していく力のこと。みんなが主体的にまちに関わることで、暮らすよろこびが生まれ、そのよろこびを「持続」させていきたいという想いを込めています。

## ブランドロゴ

暮らすよろこびがぞくぞく生まれ、続いていくというキャッチコピーを、自給に必要なさまざまな道具が囲んでいます。自分たちでつくりだし、よろこびを生む道具たちがぞくぞくと現れる様子を表しています。

