

地方創生推進交付金事業に係る外部評価の効果検証結果
(各事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No.	① 交付対象事業	② 事業費 ※()内は 交付決定額 単位:千円	③ 重要業績評価指標(KPI)					④ KPIに 対する 実績値	⑤ 本巢市総合戦略策定推進委員会の評価		
			指標	指標値	単位	目標年月	実績値		事業の評価	委員会の意見	
1	ジビエ6次産業化推進事業 (産業経済課分)	4,272 (2,136)	指標①	ジビエ肉の売上額	7,350	千円	単年	R2.3	15,334	総合戦略のKPI 達成に有効で あった	KPIはどの指標も十分達成しているため有効であったと判断する。今後は、テイクアウトメニューの展開やSNSの効果的な活用など事業の可視化に努め、引き続き頑張っていたいただきたい。
			指標②	ジビエ肉の加工品等新規商品数	4	品	累計:H28~	R2.3	9		
			指標③	トウガラシの生産農家数	20	戸	累計:H28~	R2.3	20		
			指標④								
			指標⑤								
2	ジビエ6次産業化推進事業 (林政課分)	133 (66)	指標①	新規猟友会員数	3	人	単年	R2.3	3	総合戦略のKPI 達成に有効で あった	KPIの目標値も達成され着実に猟友会の会員確保に繋がっていることから、有効であったと判断する。講習会においては、SNSや動画を活用するなど受講者の利便性を高め、引き続き頑張っていたいただきたい。
			指標②								
			指標③								
			指標④								
			指標⑤								
3	移住・定住に向けた小さな拠点整備事業	1,800 (900)	指標①	市北部地域での新規ビジネスによるアログ外数	20	件	単年	R2.3	32	総合戦略のKPI 達成に有効で あった	KPIの目標値に届いていない指標もあるが着実な実績が観えることから有効であったと判断する。このコロナ禍を発想の転換でチャンスと捉え攻めることも必要。また、couchの利用者に市南部地域の市民を増やすことも大切であるため、引き続き頑張っていたいただきたい。
			指標②	市北部地域への移住世帯数	10	軒	単年	R2.3	5		
			指標③	couchのお試し居住利用者数	280	人	単年	R2.3	350		
			指標④	シェアオフィス・シェアスペースの利用者数	8,500	人	累計:H28~	R2.3	5,000		
			指標⑤								
4	西美濃広域観光推進協議会負担金	176 (88)	指標①	西濃圏域における観光客数	1,512	万人	単年	R2.3	1,403	総合戦略のKPI 達成に有効で あった	KPIは目標値に届いていないが、各実施事業から効果が観えるため有効であったと判断する。少額予算かつ広域という枠組みでなかなか成果が見えづらい所ではあるが、本市が参加している意味をしっかりと見いだせるよう引き続き頑張っていたと共、本市からの積極的な情報発信にも期待したい。
			指標②								
			指標③								
			指標④								
			指標⑤								
5	大垣地域経済戦略推進事業	150 (75)	指標①	事業を通じた起業・創業件数	3	件	単年	R2.3	20	総合戦略のKPI 達成に有効で あった	KPIはどの指標も十分達成しているため有効であったと判断する。少ない予算ではあるが本市の事業所相談件数は多く、よく利用されている。得られたノウハウの可視化に努め、引き続き頑張っていたいただきたい。
			指標②	事業を通じた新規雇用者数	10	人	単年	R2.3	13		
			指標③	事業を通じた新事業、新商品開発件数	5	件	単年	R2.3	52		
			指標④								
			指標⑤								